

3° TAVOLA ROTONDA

La Valorizzazione culturale a Napoli Città Metropolitana.

Ciro **Piccioli**, Maria Settembre, Nara Lattero, Bruno Amodeo, Claudia Florio, Cinzia Florio, Ciro d’Alessandro, Graziella Carotenuto, Rosario Manco.

Abstract

Al tavolo tematico del terzo settore hanno partecipato le associazioni Cittadinanzattiva, Percorsi Napoletani e Pro Loco Capodimonte nonché esperti di turismo, di comunicazione, di architettura, di beni culturali, di urbanistica e di partecipazione attiva.

Napoli Città Metropolitana, nell’ottica della valorizzazione culturale e turistica, ha un enorme potenziale di beni materiali e immateriali.

Dato il contesto di ricchezza culturale da tutti i punti di vista, ci si chiede perché Napoli non è valorizzata? Quali sono gli aspetti negativi sui quali agire per migliorare l’offerta turistica?

Ci sono due tipologie di destinatari dell’azione di valorizzazione: il turista e il cittadino napoletano. Due target che possono integrarsi, ma che richiedono allo stesso tempo servizi diversificati.

Il Tavolo ha elaborato alcuni spunti di riflessione. Davvero i napoletani amano Napoli quanto dicono? I napoletani conoscono la storia di Napoli? E il turista, invece, cosa richiede all’industria turistica?

Sono emerse alcune proposte da strutturare per trasformare i punti critici in opportunità ad ampio raggio.