

## PERCORSI NAPOLETANI

Graziella Carotenuto

Architetto, Dipartimento Beni Culturali e Ambientali - Ordine Architetti PPC di Napoli,  
Presidente Associazione Percorsi Napoletani

**Key words:** Città, Napoli, Identità, Patrimonio culturale, Valorizzazione, Viaggio, Multimedialità, Percorsi Napoletani.

### Abstract

La legge n. 56 del 2014 ha istituito la Città Metropolitana di Napoli che, a partire dal primo gennaio del 2015, comprende le 10 municipalità cittadine del capoluogo campano e 91 comuni.

Napoli e provincia un'unica grande metropoli in cui sono concentrati beni materiali e immateriali di eccezionale qualità, tanto da aver meritato numerose iscrizioni nella lista del Patrimonio mondiale dell'UNESCO.

La nuova entità territoriale può rappresentare, per l'intero ambito, un'importante opportunità per rivisitare il repertorio dei Beni Culturali, individuando anche realtà locali minori, diffondendo la conoscenza di un patrimonio più vasto ed eterogeneo e valorizzandolo ai fini della pubblica fruizione.

A tal fine, è necessario usare delle strategie per sfruttare al meglio il potenziale culturale nel suo complesso.

Il Sistema Cultura & Turismo può rappresentare un'importante leva sia di valorizzazione che di sviluppo per il nuovo territorio metropolitano. Ma l'offerta turistica – culturale è estremamente frastagliata, priva di una regia che operi coordinando strategicamente le iniziative: infatti, gli organismi istituzionali promuovono prevalentemente i beni di maggior richiamo, mentre la fruizione degli altri siti viene spesso incentivata da una miriade di associazioni culturali, che offrono percorsi didattico – culturali talvolta sovrapponibili e non completamente soddisfacenti.

Per di più, nell'attuale contesto socio – economico, il viaggiatore è molto più attento alla ricerca di un turismo culturale e consapevole. Infatti, la svolta epocale del turismo culturale è rappresentata dal requisito che dalla semplice conoscenza, passiva, si è passati alla partecipazione e condivisione, attiva ed interattiva, del fruitore.

Pertanto, bisogna adottare una strategia di comunicazione per la valorizzazione e fruizione del nuovo potenziale culturale, diffondere la conoscenza del territorio, stimolare ed ispirare il turista, aumentare la competitività dell'offerta turistica – culturale a livello internazionale, creare sinergie tra i prodotti culturali offerti presenti sul territorio, attuare una rete dei beni culturali, proporre itinerari tematici, sviluppare attività ed eventi ad hoc che soddisfino le aspettative del turista già nella fase organizzativa in cui ha inizio il suo viaggio.

Un sostanziale aiuto alla valorizzazione del patrimonio culturale dell'intero territorio può scaturire proprio dalla multimedialità: i mezzi di comunicazione digitali multimediali consentono l'immediata interfaccia ed integrazione con analoghi strumenti di divulgazione,

rendendo completa l'informazione culturale e sviluppando la percezione della realtà metropolitana da una nuova prospettiva.

Pertanto, si propone il sito Web [www.percorsinapoletani.it](http://www.percorsinapoletani.it), quale riferimento unico sul territorio, e il collegamento con i più importanti Social Network, per soddisfare l'esigenza di partecipazione attiva ed interattiva del viaggiatore, affiancati dalla creazioni di App geolocalizzate per i dispositivi mobili: il Qr-Code corrispondente al sito, da apporre nei differenti luoghi da visitare, e percorsiNapoletani, applicazione diretta al sito web, che consentono entrambe all'utente di reperire informazioni aggiuntive; le Mappe interattive, proposte per tematica e tipologia; App che possono sfruttare anche le nuove tecnologie della Realtà Aumentata (AR).